



Geweldig dat je meehelpt deze campagne te helpen verspreiden! Hierbij een kleine handleiding om het je zo makkelijk mogelijk te maken.

WEBSITE

Op www.zetmop60.nl staan meer dan 60 instructievideo's om je cv-ketel op 60 graden te zetten.

CAMPAGNETEKSTJE

Cv-ketel? Bespaar in 1 minuut 60 euro per jaar! De meeste cv-ketels staan op de fabrieksinstelling van 80 graden, maar werken efficiënter op 60 graden. Door de cv-ketel - het verwarmingswater, niet het tapwater - binnen één minuut naar 60 graden terug te brengen, is tot wel 60 euro per jaar te besparen! Deze snelle besparing scheelt veel gas, dus CO₂. En dit zonder verlies van comfort en geen risico op een koude douche. Op de website www.zetmop60.nl staat voor iedere cv-ketel een korte instructievideo, zodat iedereen het makkelijk zelf kan doen. Help jij ook mee de boodschap te verspreiden?

[De laatste twee zinnen eventueel te vervangen door het volgende, i.v.m. de winactie die loopt tot 31 maart] Dus zet snel je ketel lager met de simpele instructievideo op www.zetmop60.nl en wie weet... betaalt Urgenda een jaar lang jouw energierekening!

WINACTIE

Tot en met 31 maart loopt de winactie, waarbij iedereen die een #ketelselkie uploadt, kans maakt op een jaar lang gratis energie en verschillende kleine prijzen. Meer over de actie vind je hier: www.zetmop60.nl/winactie

PROMOVIDEO'S

We kozen voor een opvallende campagne die landelijk verspreid kan worden.

Video 1 'Bevalling': <https://youtu.be/tVUfl6HZTEc>

Video 2 'Muzikanten': <https://youtu.be/2oGKsblMtS8>

Video 3 'Hardloper': <https://youtu.be/VlsK2qRHXYl>

Video 4 'Happy Activist': <https://youtu.be/RSTK9kuTMuc>

SOCIALS

Om zo veel mogelijk mensen te bereiken verspreiden we onze campagne via sociale mediakanalen Instagram, Facebook en Twitter. Als jullie onze campagne delen, gebruik dan altijd de hashtag #zetmop60. Zo hopen we ook leuke foto's te verzamelen van mensen die hun ketel op 60 hebben gezet! In de Google Drive en op <https://zetmop60.nl/downloads/> vind je plaatjes die je kan gebruiken.

FLYER

In de Google Drive en op de website zijn verschillende A5 flyers te vinden:
<https://zetmop60.nl/downloads/>

We hebben 3 versies in de aanbieding, het is aan jou welke je het liefst gebruikt.

Versie 1: basisflyer zonder winactie

Versie 2: flyer met de winactie

Versie 3: een flyer op maat, met ruimte voor jouw logo en/of tekst

Hulp nodig? Laat het ons dan even weten via info@zetmop60.nl.

VERSPREIDING MET QR-CODE OF UTM TAGS

Voor online verspreiding van de flyer of site kan een UTM tag worden aangemaakt, zodat je kan traceren hoeveel mensen op de link in jouw flyer hebben geklikt. Dit kan je aanmaken op: <https://ga-dev-tools.appspot.com/campaign-url-builder/>

Een kleine uitleg van hoe dat in z'n werk gaat, vind je hier:

<https://zetmop60.nl/wp-content/uploads/2020/11/UTM-tracking-gebruiken.pdf>.

Op een fysieke flyer (hardcopy) kan uiteraard een QR-code worden geplaatst. Zo kan je inzicht krijgen in hoeveel mensen n.a.v. het ontvangen van je flyer de QR-code hebben gescand om naar de website te gaan.

Wij vinden het ook erg prettig om te weten waar verder nog behoefte aan is, dus laat het vooral weten!

Succes en hartelijke groet,

Team Zet'm op 60