

**Geweldig dat je meehelpt deze campagne te helpen verspreiden! Hierbij een kleine handleiding om het je zo makkelijk mogelijk te maken.**

## **WEBSITE**

Op [www.zetmop60.nl](http://www.zetmop60.nl) staan zo'n kleine 50 instructievideo's om je cv-ketel op 60 graden te zetten.

## **CAMPAGNETEKSTJE**

Cv-ketel? Bespaar in 1 minuut 60 euro per jaar! De meeste cv-ketels staan op de fabrieksinstelling van 80 graden, maar werken efficiënter op 60 graden. Door de cv-ketel - het verwarmingswater, niet het tapwater - binnen één minuut naar 60 graden terug te brengen, is tot wel 60 euro per jaar te besparen! Deze snelle besparing scheelt veel gas, dus CO2. En dit zonder verlies van comfort en geen risico op een koude douche. Op de website [www.zetmop60.nl](http://www.zetmop60.nl) staat voor iedere cv-ketel een korte instructievideo, zodat iedereen het makkelijk zelf kan doen. Help jij ook mee de boodschap te verspreiden

## **PROMOVIDEO'S**

We hebben gekozen voor een opvallende campagne die landelijk verspreid kan worden.

Video 1: <https://youtu.be/tVUfl6HZTEc>

Video 2: <https://youtu.be/2oGKsblMtS8>

Video 3: komt binnenkort!

## **SOCIALS**

Om zo veel mogelijk mensen te bereiken verspreiden we onze campagne via sociale mediakanalen Instagram, Facebook en Twitter. Als jullie onze campagne delen, gebruik dan altijd de hashtag #zetmop60. Zo hopen we ook leuke foto's te verzamelen van mensen die hun ketel op 60 hebben gezet! In de Google Drive en op <https://zetmop60.nl/downloads/> vind je plaatjes die je kan gebruiken.

## **FLYER**

In de Google Drive en op de website zijn verschillende A5 flyers te vinden:

<https://zetmop60.nl/downloads/>

We hebben 3 versies in de aanbieding, het is aan jou welke je het liefst gebruikt.

Versie 1: basisflyer met het logo van Urgenda

Versie 2: basisflyer zonder het logo van Urgenda

Versie 3: basisflyer met het logo van Urgenda + ruimte voor eigen logo + contactgegevens + QR-code

Wil je flyers drukken? Laat het ons dan even weten via [info@zetmop60.nl](mailto:info@zetmop60.nl).

## **VERSPREIDING MET QR-CODE OF UTM TAGS**

Voor online verspreiding van de flyer of site kan een UTM tag worden aangemaakt, zodat je kan traceren hoeveel mensen op de link in jouw flyer hebben geklikt. Dit kan je aanmaken op: <https://ga-dev-tools.appspot.com/campaign-url-builder/>

Een kleine uitleg van hoe dat in z'n werk gaat, vind je hier:

<https://zetmop60.nl/wp-content/uploads/2020/11/UTM-tracking-gebruiken.pdf>.

Op een fysieke flyer (hardcopy) kan uiteraard een QR-code worden geplaatst. Zo kan je inzicht krijgen in hoeveel mensen n.a.v. het ontvangen van je flyer de QR-code hebben gescand om naar de website te gaan.

Wij vinden het ook erg prettig om te weten waar verder nog behoefte aan is, dus laat het vooral weten!

Succes en hartelijke groet,

Team Zet 'm op 60